

život

www.jutarnji.hr/ivot_i_stil


PROFINJENA MODA
Nova Cadieux
kolekcija za
elegantne dame

Nakon što je u kratkom roku postao sinonim za profinjeno, domaći modni brend Cadieux svoj je dizajn prilagodio i svakodnevnom, ubrzanom tempu života. Zaštitno lice nove kampanje za kolekcije Rouge i Gold je Sonja Kovač koja modnu inspiraciju često nalazi na putovanjima, a jedna od omiljenih destinacija joj je Pariz. Upravo ondje je Cadieux nedavno otvorio ekskluzivno prodajno mjesto, a kreće i u osvajanje Amerike. Može se pronaći u Varteks trgovinama. ●ab


POKRET ZA RADOST
Glasajte za
uređenje
aktivne zone

Coca-Cola je u Hrvatskoj pokrenula projekt izgradnje vježbališta na otvorenom, tzv. aktivnih zona, sa željom da građane potakne na redovito vježbanje i rekreaciju. A o tome gdje će aktivne zone biti uredene odlučuju građani svojim glasovima sve do 1. lipnja na stranici www.pokretzaradost.hr. Projekt čiji je ambasador i Antonija Blaće dio je šire inicijative Pokret za radost, kojim se građane potiče na kretanje te educira o važnosti uravnotežene prehrane. ●ab



URED PREDSTAVNICI

'ZA ŽENE U ZNANOSTI'
Dodijeljene četiri stipendije
najboljim znanstvenicama

U srijedu navečer su u sklopu nacionalnog programa stipendiranja "Za žene u znanosti" deseti put svečano dodijeljene četiri stipendije istaknutim mladim hrvatskim znanstvenicama. Inače, o dobitnicama stipendije u vrijednosti 5 tisuća eura odlučuje povjerenstvo koje čine vrhunski domaći znanstvenici, a uz financijski stimulans, stipendija predstavlja i značajno priznanje za dosadašnji te podršku i motiv za budući znanstveni rad mladih nada hrvatske znanosti. Sve je i počelo željom da se istakne važna uloga žena u znanosti i pruži priznanje njihovu znanstvenom radu, pa su L'Oréal i UNESCO 1998. godine pokrenuli globalni projekt "For Women in Science". ●ab

KONCERTOM PROTIV STRESA

Odlazak na koncert utječe na razinu stresa u našem tijelu, točnije razinu kortizola

117

ispitanika imalo je razinu kortizola znatno nižu nakon koncerta


PRVI SMO U HRVATSKOJ TESTIRALI N
IPHONE SE: NAJJEFTINIA
A IMA NAJDUGOTRAJN

Apple je uzeo unutrašnjost svojeg najjačeg modela iPhone 6S i smjestio je u manje kućište svoje 'petice'

PIŠE
ILIJA
MATANOVIĆ


Iako je najjeftiniji Appleov pametni telefon ikad izbačen na tržište, iPhone SE nikako nije slabiji, nego upravo suprotno, pokazalo se u testu uređaja koji je Jutarnjem listu ustupio HG Spot. Najjednostavnije bi bilo reći da je SE zapravo unutrašnjost flagship modela iPhone 6S utrpšana u starije tijelo iPhonea 5S; to ne bi bilo daleko od istine, ali ni sasvim točno.

Mješavina dvaju modela

Apple je uzeo svoj trenutno najsnažniji procesor A9, spari ga sa svojim koprocetorsom M9 i 2 gigabajta RAM-a i sve to stavio u manje kućište, sekranom dijagonalne 4 inča s Retina rezolucijom.

Dizajn je potpuno identičan modelu 5S, osim što su rubovi sada matirani i dodana je ružičasta, odnosno "rose gold" boja. Performanse su

sasvim odgovarajuće komponentama - sve na iPhoneu SE radi fantastično brzo, nema nikakvog zastajanja ili kašnjenja.

Povratak na 4 inča

Svi testovi brzine pokazali su da je SE podjednak najnovijim i mnogo skupljim modelima iPhonea. Zašto onda uopće kupiti skuplji iPhone umjesto ovoga koji bez pretplate kod telekoma košta od 3797 kuna nadalje?

Ukratko, zbog veličine ekrana. Većina korisnika smartphona već se odavno naviknula na veće zaslone. U Hrvatskoj su daleko najpopularniji telefoni s ekranom od 5 inča i full HD rezolucijom. iPhone SE ima zaslon od 4 inča i svi koji bi se na njega vratili imali bi malo poteškoća. Recimo,

pisati poruke na manjoj tipkovnici pokazalo se priličnim problemom jer mišićna memorija upamti onu veću. No, za kupce prvog iPhonea, kojima je SE i namijenjen, ovo je za-



sigurno dobar odabir. Naime, uistinu je riječ o odličnom telefonu. Apple je u njega ugradio i kameru s modela 6S (minus optička stabilizacija, zbog čega su fotografije pri slabijem osvjetljenju mrvicu zrnatije, ali ništa dramatično). Doduše, nisu ugradili noviju prednju, selfie kameru, nego su ostali

Za novi Appleov pametni telefon, koji je manji i jeftiniji od šestice, govore da je najmoćniji takve veličine u povijesti

NOVO MJESTO Obiteljski projekt

Industrijski pub
Fabrique pravo je
osvježenje splitske
gastroscene

Fabrique krase jedinstveni interijer sa zidovima palače Dešković iz 19. stoljeća

U samom centru Splita sinoć je otvoren prvi veliki pub Fabrique, novo mjesto za uživanje u pivu i vrhunskom roštilju. Smješten u palači Dešković, na zapadnoj obali rive, Fabrique krase jedinstveni interijer sa zidovima od kamena i cigli palače iz 1858. godine, koji su ostali netaknuti.

Unikatan spoj ponude i ambijenta ovo mjesto čini drugačijim i predstavlja pravo osvježenje splitske gastroscene.

Fabrique se prostire na čak 270 četvornih metara, ima kapacitet od 160 sjedećih mjesta unutra i 40-ak na štekatu. Iza projekta stoji

F-grupacija obitelji Kačunić, koja već ima tri objekta na zapadnoj obali. Oko uređenja su najzaposleniji bili braća Roko i Duje te njihova sestra Marija Kačunić.

Sve unutra je ručni rad

Fabrique je nastao po uzoru na londonske Fun & BBQ pubove, gdje se u restoranu dolazi zabavljati prije samog odlaska u neki klub. To je tvornica-pub zabave sa šarmom i duhom Mediterana - kaže Marija Kačunić iz F-grupacije.

Samim ulaskom u pub dobiva se dojam kao da ste ušli u neku staru tvornicu željeza u koju je popularnim industrij-



Najzaposleniji oko uređenja bili su Marija, Duje i Roko Kačunić



TOM DUBRAVEC/EPH